

14 februari 2022

Kära Kund

Under de senaste tolv månaderna har vi ställts inför ständiga prisökningar och brist på råvaror. Den materiella inflationen har accelererat ytterligare under de senaste tre månaderna.

Förutom papper måste vi också ta hänsyn till de kraftigt ökade kringkostnaderna som energi, transporter, lådor, pallar, lim och bläck eftersom dessa priser också har skjutit i höjden. Det är just nu extrem brist på råvaror och det är svårt att säkerställa leveranser av det material som behövs. Råvarumarknaden kommer knappast att lugna ner sig på kort sikt.

På grund av snabb materialinflation är vi tyvärr tvungna att höja våra priser på light packaging på följande sätt:

E-Commerce påsar 20 % från 1 februari 2022

Pappryggspåsar 12 % från 1 april 2022. (som ett undantag ökar den största storleken 350x500 28%).

Vi hoppas att ni kommer att förstå den nuvarande svåra situationen och ser fram emot att fortsätta vårt goda samarbete även i framtiden.

Vänliga hälsningar

Tuomas Tynnilä
Försäljningsdirektör, nordiska och baltiska länder