

31 mars 2022

## Bästa kund!

Den galopperande inflationen har tyvärr fortsatt under mars 2022. Energi, pappersmassa, frakt, fönsterfilm och annat material (lådor, lim, bläck, pallar mm.) är, förutom strejken vid UPM:s fabriker i Finland, de främsta drivkrafterna för ökade kostnader för närvarande. Eftersom pappersindustrin är mycket energikrävande har pappersbruken implementerat nya tilläggsavgifter för energikostnader på papperspriset på grund av energikrisen och till följd av Ukrainakriget.

Det förväntas inte att råvarumarknaden kommer att lugna ner sig förrän i slutet av året, eftersom orderböckerna för alla pappersbruk är fullbokade i flera månader.

Tillgången på papper, som är vår viktigaste råvara, är hela tiden extremt otillräcklig och kostsamt. Massapriserna och energitilläggen stiger igen avsevärt från den 1 april. Nuvarande papperskvantiteter utanför de överenskomna kvoterna kan inte levereras. Det är värt att nämna att vissa pappersbruk har valt att avbryta sin produktion tills vidare, för att minimera förluster och undvika risken för stor turbulens i deras material- och energikostnader.

Vi är fullt medvetna om det historiska tillvägagångssättet med 30 dagars aviseringstid för prisökningar. Tyvärr tvingas vi att uppdatera priserna till våra kunder med kortare varsel. Vi måste vi reagera snabbare, eftersom papperstillverkarna fortsätter att genomföra sina energitillägg med snabba svarstider, bara dagar innan de nya priserna blir giltiga.

Vi ägnar stor uppmärksamhet åt att säkra leveranser till våra kunder. Vi anser att det är rätt beslut att fortsätta att anpassa våra priser till förändringarna i kostnadsstrukturen, snarare än att undvika dyrt papper och följaktligen minska produktionsvolymen. Som en följd av detta har vi accepterat drastiska prisökningar på råmaterial, särskilt papper, för att säkra materialförsörjningen för vår efterfrågan. Detta återspeglas också i den drastiska prisökningen för kuvert, som vi aldrig har upplevt tidigare.

Våra priser uppdateras på följande sätt avseende alla leveranser fr.o.m. den 19 april 2022.

Kuvert (kuvert och brevpåsar)	18%
Plastprodukter	15%
Bubbelpåsar	12%
Papprygg- och Kartongpåsar	12% (från 1 april, meddelat sedan tidigare)
Tyvek och Securitex	12%
Provsäckar	12%
Andra förpackningsprodukter	6%

Vi hoppas att ni kommer att förstå den nuvarande svåra situationen och ser fram emot att fortsätta vårt goda samarbete även i framtiden.

Vänliga hälsningar

Tuomas Tynnilä  
Försäljningsdirektör, nordiska och baltiska länder